



## Informationsbrev från Svensk Turism AB

2 april 2020

### Linn Uggerud har ordet

Nu är jag tillbaka efter en tids föräldradidighet och i dessa oerhört tuffa tider för vår näring känns det bra att åter vara en del av det viktiga arbete som Svensk Turism gör för näringens långsiktiga utveckling. Strategiarbetet, Visit the Future och utvecklingen av en samverkansarena fortsätter men i en ny kontext. Vikten av samverkan är större än någonsin och det är också i samverkansarenan som jag kommer att lägga mitt huvudfokus den kommande tiden.

För er som inte känner mig så har jag jobbat på Svensk Turism sedan 2013 då jag började med att göra en [halvtidsanalys](#) av "[Nationell strategi för svensk besöksnäring](#)" för att sammanfatta de fem första årens stora förändringar och prioritera kommande insatser. Något som sedan legat till grund för många av våra insatser och inspel i olika sammanhang. Innan dess arbetade jag under ett flertal år som marknads- och försäljningschef inom hotell- och mötesindustrin och jag är i grunden civilekonom med inriktning mot marknadsföring och turism.

Jag tänkte ta detta tillfälle i akt och ge er en snabbkurs i Svensk Turism AB, så håll till godo!

Vi hörs!

Linn Uggerud  
projektledare,  
Svensk Turism AB



### Svensk Turisms uppgifter

Svensk Turism AB samlar den svenska besöksnäringen och ägs av cirka 170 företag och organisationer som representerar tiotusentals företag i hela besöksnäringen, det vill säga inom områdena resa, äta, bo och göra.

Svensk Turism AB:s uppgifter är:

- att vara huvudman för "Nationell strategi för svensk besöksnäring".
- att i samarbete med regeringen utforma nya Visit Sweden samt utgöra kärnan i Visit Swedens advisory board.
- att utgöra ett forum för den svenska besöksnäringens strategiska utveckling.

Huvudfokus just nu är att se över ägarstrukturen, utveckla en samverkansarena för besöksnäringen och slutföra arbetet med Visit the Future så att en ny strategi för näringen kan utformas.

## Svensk Turisms styrelse

Styrelsen väljs årligen av bolagsstämman och består av följande personer:

- Susanne Andersson, ordförande
- Jonas Siljhammar, Visita, vice ordförande
- Caroline Strand, Visit Stockholm, representerar storstadsnätverket
- Mats Forslund, Jämtland Härjedalen Turism
- Tina Thorsell, Transportföretagen
- Mats Hedenström, Svensk Handel
- Ola Lindgren Nilsson, STUA, representerar Regionala Nätverket för Turism
- Magnus Ling, Svenska Turistföreningen
- Karin Mäntymäki, Visit Stockholm, representerar Nationella referensgruppen för kongresser och möten
- Susanne Norman, Swedavia
- Peter Jansson, SCR Svensk Camping
- Titti Rodling, Svenska Skidanläggningars Organisation
- Krister Svensson, SJ
- Marcus Risberg, Passagerarrederiernas förening

## Ägarstruktur

Svensk Turisms AB ägs av cirka 170 företag och organisationer. De tre största ägarna är:

- Jämtland Härjedalen Turism (JHT)
- Visita och dess regionföreningar
- SCR Svensk Camping

Andra större aktieägare är exempelvis:

- Västsvenska Turistrådet AB
- Scandlines AB
- Stockholm Visitors Board
- Visit Dalarna
- Göteborg & Co
- Skistar AB
- Svenska Skidanläggningars Organisation
- Stena Line Scandinavia AB

- Swebusgruppen A
- Upplev Norrköping AB
- Svensk Handel
- Stockholmsmässan
- Svenska Turistföreningen
- Tourism in Skåne
- SJ
- Swedbank
- SAS

Idag pågår en översyn av Svenskt Turisms ägarstruktur och fortsatta finansiering så det kommer finnas anledning att återkomma till det här framöver.

## Svensk Turisms historia

- 1991 ersatte den borgerliga regeringen Sveriges Turistråd med ett av neringen helägt marknadsföringsbolag – Next Stop Sweden/Swedish Travel & Tourism Council AB. Staten skulle genom Styrelsen för Sverigebildningen upphandla marknadsföringstjänster av detta bolag.
- 1994 valde socialdemokraterna efter valet istället en lösning där staten gick in som hälftenägare i Sveriges Rese- och Turistråd. Naringens intressentbolag hette Sveriges Rese- och Turistråds Intressenter AB.
- 2001 bildas Nätverket Svensk Turism av FörTur, SCR, SHR, SLAO och Svensk Handel för att driva olika frågor gentemot politikerna så att "Framtidsprogrammet" kunde genomföras.
- 2003 bildas formellt Svensk Turism AB, ett aktiebolag som då kom att hantera såväl intressentbolagets ägaransvar samt nätverkets uppgifter.

## Organisation

Idag är vi tre personer som jobbar för Svensk Turism:

- Linn Uggerud, ordinarie projektledare, tillbaka på deltid och kommer i huvudsak att arbeta med samverkansarenan.
- Ola Lindgren Nilsson, projektledare för samverkansarenan på konsultbasis, organiserar även arbetet inför en ny strategi.
- Anna Hag är utlånad till Svensk Turism från Visita på deltid och arbetar främst med Visit the Future.

Nästa informationsbrev kommer handla om Visit the Future och det strategiarbete som pågår.

Följ oss på hemsidorna [www.svenskturism.se](http://www.svenskturism.se) och [www.visitthefuture.se](http://www.visitthefuture.se)