

Informationsbrev från Svensk Turism AB

7 september 2020

Ordförande har ordet

En katastrofal vår, följdes av en sommar där vissa delar av besöksnäringen såg en ljusning. Nu står en höst inför dörren och vi kan konstatera att vi fortfarande är mitt i krisen. Bokningsläget är utmanande för boendeanläggningar, restauranger och mötesanläggningar. Flygindustrin och passagerarrederierna är fortsatt hårt drabbade, likaså evenemang och arrangemang, som alla påverkas av de restriktioner som ligger. Besöksnäringen har redan förlorat 50 000 jobb på grund av uppsägningar och varsel, därtill är ca 60 000 korttidspermitterad. Det betyder var tredje anställd. Risken finns att det blir fler som drabbas under hösten.

Vi är fortfarande mitt i pandemin. Men det kommer en dag när vi tillsammans kan blicka framåt och då är jag övertygad om att det behövs en ännu starkare samverkan inom svensk besöksnäring.

Nu är våra nyhetsbrev tillbaka. Vi kommer regelbundet under hösten att återkomma med nya informationsbrev. Det finns mycket att berätta och dela med oss av. Det ser vi fram emot!



Susanne Andersson, ordförande, Svensk Turism

Advisory Board Visit Sweden AB

Styrelsen för Svensk Turism AB har möjlighet att utse ett Advisory Board, som ska bistå Visit Sweden AB med relevant kompetens och marknadskunskap, till gagn för företagen i besöksnäringen. Nu är det första Advisory Board utsett. Det är styrelsens avsikt att utifrån aktuella behov och frågeställningar, möta dessa med relevant kompetens och med hela Sverige besöksnäring i fokus. Detta Advisory Board behöver vara ett levande organ, som förändras över tid. Nu börjar vi det viktiga arbetet tillsammans med Visit Sweden- att långsiktigt öka den utländska turismen till Sverige!

Svensk Turism AB Advisory Board 2020-2021, till Visit Sweden AB.

Samman kallande: Jonas Siljhammar, vd, Visita

Ledamöter:

- Marcus Risberg, vd, TallinkSilja
- Krister Svensson, försäljningschef, SJ

- Thomas Laurell, strategichef, Swedavia
- Mats Hedenström, näringspolitisk chef Svensk Handel
- David Salsbäck, kommunikation- och hållbarhetsdirektör, Axel Johnson
- Filip Ekvall, Sverigechef H & M
- Camilla Zedendahl, vd Kungliga Djurgårdens intressenter
- Maria Jonasson, vd Gålö Havsbad
- Mattias Hultgren, försäljningsdirektör, Scandic Sverige

Nästa nyhetsbrev

Svensk Turism AB bygger tillsammans med Tillväxtverket en samverkansarena för besöksnäringen. I nästa nyhetsbrev berättar vi mer om aktuell status i detta arbete och om vad som är på gång.

Mer information om Svensk Turism AB finns på www.svenskturism.se

