



## Informationsbrev från Svensk Turism

28 april 2020

### Anna Hag har ordet

Jag har jobbat för Svensk Turism och projektet Visit the Future i ett och ett halvt år vilket har varit mycket lärorikt och kul. När jag nu fått förstärkning av både Linn och Ola så är min uppgift att på deltid koordinera projektet Visit the Future och styrelsearbetet. Min andra halva jobbar jag på Visitas näringspolitiska avdelning med näringspolitik och hållbarhetsfrågor (där bl.a. matsvinn är i fokus just nu), samarbetet inom Svenska Stadskärnor och jag samordnar också arbetet med Visitas Råd för besöksservice. På Visita har jag arbetat sedan 2013 och innan dess var jag ansvarig för turism och besöksnäring på Näringsdepartementet.

Svensk Turism har i projektet Visit the Future samlat på sig ett väl genomarbetat, förankrat och framtidsorienterat material för en kommande strategi för svensk besöksnäring. Vi har tagit höjd för stora utmaningar men någon diskussion om smittsamma sjukdomar och virus har inte förts. Den utmaningen får vi hantera nu och framöver. Hela samhället, inklusive besöksnäringen, måste bygga upp kunskap om smittorisker men också hantera alla politiska förändringar som följer i pandemins spår. Sveriges "modell" för att hantera Covid 19 diskuteras flitigt i övriga världen. Det är för tidigt att säga om vår metod

varit bättre, sämre eller lika bra som andra. Restauranger, caféer och handel får hålla öppet under förutsättning att man respekterar de regler som gäller vilket har skapat något bättre förutsättningar för dessa verksamheter att anpassa sig och ställa om. Låt oss hoppas att vi kan fortsätta den frivilliga vägen nu när den varma årstiden kommer!

Anna Hag, projektledare,  
Svensk Turism



### Visit the Future

Här följer en snabb repetition av projektet Visit the Future:

### Bakgrund

2016 påbörjades ett samarbete mellan Svensk Turism, Tillväxtverket och Visit Sweden. Syftet var att tillsammans driva kunskapsutveckling och kunskapsspridning om hur besöksnäringen kan stärka sin konkurrenskraft och bidra till hållbar utveckling i en snabbföränderlig värld. Tord Carnlöf, Managing Partner från Svensk

Destinationsutveckling, anlätades som projektledare och en styrgrupp med representanter från Tillväxtverket och Svensk Turism kopplades till projektet. Under den första fasen som pågick 2016 - 2017 analyserades viktiga megatrender och drivkrafter som påverkar besöksnäringens utveckling framåt. Men även det omvända – hur besöksnäringen påverkar samhällsutvecklingen ur olika perspektiv. Arbetet sammanfattades i rapporten ["Visit the Future 1.0"](#) som publicerades i december 2017.

Med denna rapport som grund fortsatte arbetet från 2018 med syftet att lägga grunden för Svensk Turisms kommande strategi. Projektet genomförde flera möten (think tanks) med experter från både besöksnäringen och andra branscher. En arbetsgrupp med företrädare från Visit Lapland, Turistrådet Västsverige, Visit Dalarna och Tourism in Skåne bistod projektet genom att sammanfatta och dra slutsatser från genomförda think tanks.

En annan del av projektet har handlat om att utveckla kunskap om hur man kan koppla ihop företag i besöksnäringen med företag i andra branscher för ömsesidig innovation och utveckling. Tillväxtverket har bidragit med finansiering i två regionala projekt av helt olika karaktär men där syftet är att stärka innovation och samarbete mellan besöksnäring och andra branscher. De två piloterna "Robotisering och automatisering i besöksnäringen" respektive "Beyond the Future" utvecklas i Sörmland respektive Skåne men resultaten kommer att spridas nationellt. Mer information om de båda piloterna får ni i nästa informationsbrev då Tord Carnlöf kommer att presentera sig och det pågående arbetet mer i detalj.

## Nuläge

Visit the Future går nu in i en avslutande förankrings- och skrivarfaser. Den 30 september ska underlaget för en framtida strategi vara klart och parallellt med det utvecklas den nya samverkansarenan som ska ta arbetet vidare. Ett antal "position papers" skrivs fram och

förankras i Svensk Turisms styrelse via en arbetsgrupp. Just nu pågår en förankring av material rörande transporter och infrastruktur. Tanken är att delar av materialet ska kunna användas fristående men det kommer också att vävas in i slutrapporten.

## Arbetsgrupp för en kommande strategi

För att få en bred förankring i hela besöksnäringen har Svensk Turisms styrelse tillsatt en arbetsgrupp som ska bistå med kunskap, synpunkter och förankring av det material som tas fram inom Visit the Future. Gruppen har enats om att en kommande strategi från Svensk Turism måste ha företagen i centrum, den måste vara enkel och tydlig och den måste också kroka arm med de strategier som redan finns på regional och lokal nivå och med en kommande nationell strategi från regeringen.

I arbetsgruppen ingår följande personer:

- Ola Lindgren Nilsson, sammankallande
- Thomas Jakobsson, Visita
- Elisabet Elmsäter-Vegsö, Svensk Handel
- Pernilla Hultsten, SJ
- Thomas Laurell, Swedavia
- Erica Hansen, STF
- Mats Forslund, JHT
- Cecilia Österlind, Visit Stockholm
- Jonas Rosén, Visit Dalarna
- Titti Rodling, SLAO

Anna Hag fungerar som koordinator och bistår Tord Carnlöf i skrivarbetet.

Mer information om innehållet i arbetet och processen framöver presenteras i kommande informationsbrev.

Följ oss på hemsidorna [www.svenskturism.se](http://www.svenskturism.se) och [www.visitthefuture.se](http://www.visitthefuture.se)