



## Informationsbrev från Svensk Turism AB

Mars 2020

### Ordförande har ordet

I dessa extraordinära tider när Corona-pandemin breder ut sig och ingen vet när den kommer att avta har besöksnäringens företag hamnat i ett mycket allvarligt läge. Besöksnäringens arbetsgivar- och branschorganisationer Visita, Svensk Handel och Transportföretagen arbetar i fullt krisläge med fokus på att tillsammans med regering, fackliga parter och Fastighetsägarna hitta lösningar för företagen att överleva när konsumtion och resor har tvärbromsat. Kraftiga stödåtgärder sätts in men vi befarar att det inte kommer att räcka. En långvarig lågkonjunktur väntar. Vikten av samverkan är större än någonsin och Svensk Turisms långsiktiga arbete kommer att fortsätta och intensifieras i den pågående krisen. Just nu pågår ett arbete för att omstrukturera ägandet i Svensk Turism, utveckla en samverkansarena och slutföra arbetet med Visit the Future så att en ny strategi för näringen kan utformas. Vi ser förstås att erfarenheterna från den pågående pandemin kommer att kräva mycket mer än det som hittills jobbats fram inom Svensk Turism.

Ta hand om er!

Susanne Andersson,  
ordförande, Svensk Turism



### Svensk Turisms förändrade verksamhet

Svensk Turism har vid en extra bolagsstämma i december 2019 beslutat om att lämna sitt delägarskap i Visit Sweden, vilket innebär att staten sedan årsskiftet är ensam ägare i Visit Sweden AB.

Svensk Turism uppgifter handlar från och med 2020 om att vara huvudman för "Nationell strategi för svensk besöksnäring", utgöra kärnan i Visit Swedens kommande Advisory Board och utgöra ett forum för den svenska besöksnäringens strategiska utveckling.

Svensk Turisms styrelse har gett Clemens Wantschura, Senior Advisor hos Visita, i uppdrag att se över bolagets ägarstruktur och fortsatta finansiering. Ett förslag till ny ägarstruktur kommer presenteras på bolagsstämman som kommer att genomföras innan juni månads utgång. Innan dess kommer ett nytt förslag att förankras hos aktieägarna.

### Samverkansarenan

I november 2019 meddelade regeringen att man avsåg finansiera uppbyggnaden av en samverkansarena som ska ägas och drivas av besöksnäringens aktörer. Beslutet är i linje med det som besöksnäringens utredningen lyfte fram och som stöds av näringens samtliga aktörer.

Tillväxtverket finansierar uppbyggnaden och Svensk Turism har utsett Ola Lindgren Nilsson till projektledare för att tillsammans med Linn Uggerud och styrelsen i Svensk Turism utforma den nya samverkansarenan.

Ola är VD för Sörmlands Turismutveckling AB (STUA) och ledamot i Svensk Turisms styrelse. Olas uppdrag att etablera arenan ska vara slutfört senast sista november i år.



Ola Lindgren Nilsson, projektledare

Syftet med samverkansarenan är att bidra till näringsens långsiktiga utveckling. Arenan ska företräda besöksnäringens intressen, inklusive dess små och medelstora företag, formulera näringsens behov och ha en drivande roll i näringsens utveckling. Arenans främsta uppgift blir att realisera den strategi som just nu arbetas fram inom Svensk Turism och tydliggöra vem som gör vad i olika insatser.

Eftersom Svensk Turism redan idag företräder näringen och är en plattform för turismen i Sverige, ser vi det som lämpligt att vi blir grunden för det bygge av samverkan som arenan ska utgöra i framtiden. Vi vill samla hela besöksnäringen och bidra till en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring i Sverige, byggd på företagens behov och möjligheter, i samverkan med det offentliga.

## Visit the Future och näringsens strategi

Svensk Turisms framtidsprojekt Visit the Future har pågått sedan 2017. I första fasen (2017-2018) genomfördes en gedigen omvärldsbevakning som analyserade de stora, globala utmaningarna ur ett turism- och besöksnäringssperspektiv. Slutsatserna från denna kunskapsinhämtning kompletterades med ett antal "think tanks" under 2018-2019 där experter, branschföreträdare, företagare, myndigheter och personer från helt andra branscher deltog för att bredda kunskapen inom områden som digitalisering, hållbara transporter, business intelligence, turism i landsbygd m.m. All den kunskap som samlats inom Visit the Future kommer att ligga till grund för besöksnäringens nya strategi. Svensk Turism har tillsatt en strategiarbetsgrupp med experter från bransch- och främjarorganisationer som inom kort kommer lämna sina rekommendationer till Svensk Turisms styrelse för hur Visit the Future bör tas vidare.

## Organisation

Med det utökade uppdraget som tillkommit genom samverkansarenan så är vi nu tre personer som jobbar för Svensk Turism. Linn Uggerud, ordinarie projektledare är tillbaka på deltid och kommer i huvudsak att arbeta med samverkansarenan och vissa andra uppgifter för Svensk Turism. Ola Lindgren Nilsson ansvarar för uppbyggnaden av samverkansarenan samt organiserar arbetet inför en ny strategi och vem som ska göra vad. Anna Hag är utlånad från Visita och jobbar tills vidare 60 procent för Svensk Turism och då främst Visit the Future. Vi tar alla tre gärna emot inspel kring de pågående processerna i Svensk Turism.

Följ oss på hemsidorna [www.svenskturism.se](http://www.svenskturism.se) och [www.visitthefuture.se](http://www.visitthefuture.se)