

Svensk Turism AB

Till Näringsminister Ebba Busch

Stockholm 20 juni 2023

Skrivelse från Svensk Turism AB gällande åtgärder för tillförlitlig turismstatistik

Turism stärker Sveriges varumärke och attraktivitet som land. Det gagnar investeringar, export och attraherande av kompetens. Lokalt skapar turism tillväxt, jobb och attraktiva platser i hela landet.

Det offentliga systemet har stort ansvar för att skapa rätt förutsättningar för turismens fortsatta utveckling och för möjligheten att nå de turismpolitiska målen om hållbar turism, hållbart resande och en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring. En viktig grundförutsättning för detta är tillförlitlig statistik. Statistiken behövs för att kunna förstå, följa och synliggöra turismens effekter och näringens och besökarnas behov. Den är också avgörande för möjligheten att utvärdera insatser och för att fatta väl underbyggda beslut för såväl företag som investerare och offentliga aktörer. Inte minst är tillgången till statistik av stor vikt för möjligheten att kunna föra och följa upp turismpolitiken.

Vi får nu signaler om att viktiga undersökningar som hittills genomförts utan avbrott i decennier inte längre kommer att genomföras och publiceras i samma utsträckning som tidigare. Exempelvis har vi nyligen nåtts av beskedet att inkvarteringsstatistiken för maj, juni och juli kommer att publiceras först i slutet av augusti. Detta väcker självklart stor oro i stora delar av det turistiska systemet, så som bransch- och intresseorganisationer, företag, destinationsutvecklare, regioner och kommuner. Oron gäller såväl pågående undersökningar som de långsiktiga förutsättningarna för tillförlitlig turismstatistik.

Ur Svensk Turisms perspektiv måste minst två grundläggande undersökningar finnas på plats:

- **Turismräkenskaperna** (årligen sedan 1995) som mäter turismens effekter på ekonomi, export och sysselsättning i Sverige. Mätning och analys av turismräkenskaperna är nödvändig för att kunna synliggöra turismens effekter och bidrag till samhället. Statistiken finns idag på nationell nivå medan regional och kommunal nivå är under utveckling, vilket efterfrågats under lång tid.
- **Inkvarteringsstatistiken** (sedan 1978) som visar gästnätter, kapacitet och beläggning på hotell, stugbyar, vandrarhem, campingplatser samt förmedlade privata stugor och lägenheter i Sverige. Detta är en av få mätningar som kan redovisa utvecklingen månadsvis med stor precision även på lokal nivå. Den ligger därmed till grund för både företags, kommuners och regioners beslut,

Svensk Turism AB

planering och utvärdering av en mycket säsongsbetonad näring. Med hjälp av inkvarteringsstatistiken kan man också med relativt god precision snabbt se hur den turistiska aktiviteten påverkar den lokala ekonomin i det korta perspektivet. Inkvarteringsstatistiken är en del av Sveriges officiella statistik och boendeanläggningarna har därmed svarsplikt. En självklarhet bör då vara att frekvent kunna ta del av resultaten för att kunna ta välgrundade beslut i den egna verksamheten.

Undersökningarna har genomförts under lång tid och vikten av kontinuitet och obrutna tidsserier kan inte nog poängteras. Efter decennier av regelbunden publicering är ett stort antal nationella, regionala och lokala aktörer beroende av att statistiken kommer som utlovat. Det rör sig om såväl offentliga aktörer som företag och medier. Intresset är högre än någonsin i kölvattnet av pandemin, både ur ett återhämtnings- och ett investeringsperspektiv. Investeringar riskerar att brinna inne om det saknas möjlighet att följa marknadsutvecklingen.

Utöver detta behöver **nya undersökningar** och **mätmetoder** utvecklas. De utvecklingsinsatser som påbörjades under pandemin förväntas, om de får möjlighet att fullföljas, resultera i nya mätmetoder, ökad kvalitet, snabbare resultat och minskad börda för uppgiftslämnarna. Framför allt är utvecklingen av regionala och kommunala turismräkenskaper något som efterfrågats under mycket lång tid. Genom att säkerställa att dessa äntligen kommer på plats ges en rad privata och offentliga aktörer på regional och lokal nivå värdefulla beslutsunderlag.

Slutligen behöver statistiken analyseras. Publikationen **Fakta om svensk turism** har hittills samlat resultatet av olika undersökningar och konkluderat, analyserat och satt resultaten i ett sammanhang till nytta för både privata och offentliga aktörer. Det är nödvändigt att regeringen säkerställer att statistiken fortsatt analyseras och publiceras för att aktörer inom det turistiska systemet ska kunna ta del av och använda det fullt ut. I denna publikation har även statistik kopplat till själva resan (trafikslag, syfte med mera) redovisats. Denna typ av undersökning behöver ses över då tidigare undersökningar varierat i kvalitet och användbarhet.

Svensk Turism anser att regeringen har ansvar för att tillse att dessa undersökningar kan fortsätta genomföras.

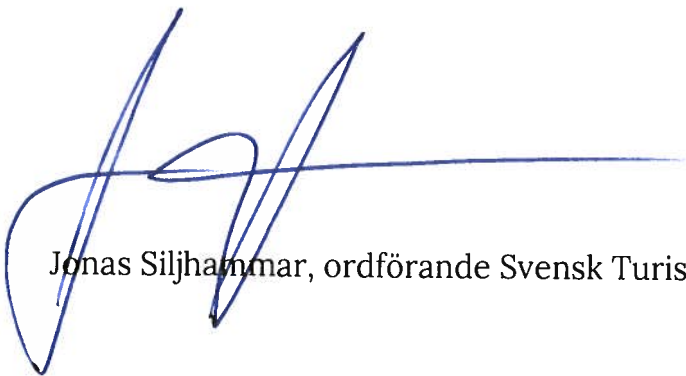
Regeringen behöver skyndsamt säkerställa:

- Att ansvarig aktör fortsätter att genomföra och publicera årliga turismräkenskaper på minst nationell nivå.
- Att ansvarig aktör fortsätter att genomföra och publicera månatlig inkvarteringsstatistik.

Svensk Turism AB

- Tydlighet i styrning av ansvarig aktör gällande genomförande och publicering av årliga turismräkenskaper på minst nationell nivå samt månatlig publicering av inkvarteringsstatistiken.
- Att utvecklingsprojekt som påbörjades under pandemiåren 2021-2022 slutförs.
- Reformering av förordningen för officiell statistik enligt plan så den nu genomförs per den 1 juli 2023. Svensk Turism ställer sig positiva till att statistikområdet breddas från "inkvartering" till "turism". Det ger ansvarig aktör möjlighet att klassificera turismräkenskaperna som officiell statistik vilket är nödvändigt för möjligheten att använda nya källor som big data. Detta är i sin tur avgörande för att säkerställa tillförlitlighet och effektivitet i genomförande av turismräkenskaperna. Ett breddat statistikområde får dock inte leda till en försämring, genom exempelvis en lägre prioritering av inkvarteringsstatistiken.

För att Sverige fullt ut ska kunna tillvarata turismens möjligheter och bidrag till samhället krävs en tydlig politisk riktning och agerande inom en rad områden för att skapa rätt förutsättningar. Tillförlitlig och kontinuerlig statistik är ett av dessa områden. Svensk Turism ser fram emot en konstruktiv dialog kring både statistikfrågan och andra prioriterade områden för turismens utveckling så som infrastruktur, transporter, marknadsföring samt möten och evenemang. Vi står till förfogande för förtydligande och fortsatt dialog.



Jonas Siljhammar, ordförande Svensk Turism AB

