

Till Trafikverket

Stockholm 26 maj 2025

Skrivelse gällande betydande skillnader i teoretiska säsongsvariationer och uppskattad trafikvolym på attraktiva turistdestinationer

Den totala turismkonsumtionen uppgick 2023 till 419 miljarder kronor med ett exportvärde på 126 miljarder. Under 2022 bidrog turismen med nära 124 000 årsarbetskrafter. Dessutom stärker turismen Sveriges varumärke och främjar investeringar, export och attraherande av kompetens.

Själva definitionen av turism bygger på att människor förflyttar sig. Turistiskt resande sker till stor del med bil och populära turistdestinationer brottas idag med en infrastruktur där åtgärder och reinvesteringar främst prioriteras utifrån årsmedelsdygnstrafik och befolkningsstatistik snarare än faktisk trafikmängd under hårt belastade perioder. Under högsäsong kan antalet personer (besökare, boende och anställda) mångdubblas vilket leder till sämre framkomlighet och påverkar både invånares och besökares upplevelse samt besöksnäringens möjlighet att växa och skapa nya säsonger. Något som i sin tur hämmar lokal tillväxt och sysselsättning.

Dessa utmaningar diskuterades under ett möte med statssekreterare Johan Davidson varpå Svensk Turisms styrelse uppmanades att delge Trafikverket exempel på platser där denna problematik uppstår inför planeringen av transportinfrastrukturen 2026-2037.

Svensk Turism delar Trafikverkets uppfattning om behovet av bättre statistik om turistresor och att kompletterande undersökningar och nya metoder behöver undersökas. Detta är ett viktigt verktyg för en infrastruktur som bättre tar hänsyn till turismens och besöksnäringens förutsättningar och behov och Svensk Turism har inlett dialog med Tillväxtverket som ansvarig myndighet för turismstatistiken om en förstudie.

I väntan på bättre statistik bifogas här exempel på platser där det redan nu kan konstateras att resandet vid flertalet tidpunkter under året är betydligt större än de teoretiska säsongsvariationer som ligger i Trafikverkets beräkningsmodeller idag. Se bilaga.

Svensk Turism vill med detta poängtera vikten av att för planperioden 2026-2037 se över de teoretiska säsongsvariationerna för turistintensiva platser så att dessa bättre motsvarar verklig uppskattad trafikvolym.



Jonas Siljhammar
Ordförande Svensk Turism

Svensk Turism AB

Bilaga

Svenska skiddestinationer

Svenska Skidanläggningars Organisation SLAO:s rapport "Nulägesbeskrivning - resande till och från svenska skiddestinationer"¹ presenterar en rad exempel på destinationer där teoretiska säsongsvariationer skiljer sig markant från uppskattad trafikvolym beräknat på antal kommersiella bäddar på destinationen.

Nedslag i rapporten:

Exempel Sälen: Trafikverkets beräkningar visar att 4 000 bilar per dygn trafikerar väg 66 vid Berga med en teoretisk säsongsvariation på 9 600 fordon i februari. Uppskattad trafikvolym beräknat på antal kommersiella bäddar på destinationen visar upp till 37 000 fordon per dygn under till exempel sportlov, vilket är lika mycket trafik som E4 norr om Arlanda eller väg 40 mellan Göteborg och Borås.¹

Exempel Idrefjällen: Trafikverkets beräkningar visar att 1 200 bilar per dygn trafikerar väg 70 sydost om Idre tätort med en teoretisk säsongsvariation på som mest 2 800 fordon, vilket är en sjättedel av den uppskattade trafikvolymen från destinationen under de mest intensiva perioderna. Uppskattad trafikvolym beräknat på antal kommersiella bäddar på destinationen visar ca 17 000 fordonsrörelser en fullbelagd vecka.¹

Exempel Funäsfjällen: Trafikverkets beräkningar visar att 1 300 bilar per dygn trafikerar väg 48 vid Tännäs med en teoretisk säsongsvariation på över 3000 fordon per dygn runt påsk. Uppskattad trafikvolym beräknat på antal kommersiella bäddar på destinationen visar 22 000 fordonsrörelser en fullbelagd vecka, vilket är mer trafik än vad som trafikerar Öresundsbron på en genomsnittlig dag.¹

Liknande mönster ses på andra skidorter som t.ex. Åre, Vemdalen, Branäs, Kungsberget, Hemavan Tärnaby.¹

Gekås Ullared

Motsvarande utmaningar kan ses runt Gekås Ullared där det föreligger stora variationer i trafikflödet under året och trafikflödena periodvis skiljer sig markant från årsdygnstrafiken (ÅDT).² Ullared har knappt 900 invånare men shoppingdestinationen attraherar årligen cirka 5,7 miljoner besökare. I de absoluta topparna kan så många som 29 200 kunder besöka orten på en enda dag.³ Under påskveckan 2025 hade Gekås Ullared 110 000 besökare, 2 500 husbilar och husvagnar övernattade på Gekås camping och ställplats⁴. Därtill kommer ett stort antal dagliga varuleveranser.

Öland

På sträckan Isgärde-Rälla, d.v.s. en del av vägen mellan Färjestaden och Borgholm, uppmättes år 2018 årsmedeldygnstrafiken (ÅDT) till mellan 7040 och 7140 fordon. Sträckan utgör ett huvudstråk för pendlingstrafik. Trafikmängden varierar under året och är starkt

¹ [Nulägesrapport](#)

² Åtgärdsvalsstudie väg 153 och 154 – till och förbi Ullared, Trafikverket, [FULLTEXT01.pdf](#)

³ [Gekås Ullared i siffror | Gekås Ullared](#)

⁴ [Rekordförsäljning för Gekås under påsken - Dagligvarunytt](#)

Svensk Turism AB

präglad av bilturismen. Under sommarmånaderna och vid större händelser under vår och höst förekommer det toppar i trafikmängden. På sommaren kan det förekomma toppar med upp till det dubbla antalet fordon per dygn⁵.

Kort om Svensk Turism

Svensk Turism samlar den privata delen av svensk besöksnäring, det vill säga aktörer inom områdena resa, äta, bo, handla och göra. Svensk Turism ägs huvudsakligen av **Visita, Svensk Handel, Transportföretagen, SJ och Passagerarrederierna**. Svensk Turism är besöksnäringens samlade röst i turismfrågor, formulerar näringens behov och är drivande i näringens hållbara tillväxt.

⁵ https://bransch.trafikverket.se/contentassets/d52abd14a08e4ddc80e7a8516d3029b2/planbeskrivning_i-r_2021-06-21.pdf