

Svensk Turism AB

Till Näringsminister Ebba Busch

Stockholm 6 september 2023

Skrivelse från Svensk Turism AB gällande turismen som verktyg för en stärkt Sverigebild

En positiv bild av Sverige utomlands är viktig och främjar investeringar, export och attraherande av talanger. Den traditionellt positiva bilden av Sverige utmanas idag då landet under de senaste åren haft en betydande negativ exponering och har väckt både engagemang och starka reaktioner runt om i världen. Mot bakgrund av detta och den ökade hotbilden mot landet går det inte att ta för givet att det övergripande svenska nationsvarumärket kommer fortsätta att vara starkt. Parallellt med det intensiva arbete som görs av regering och myndigheter för att öka säkerheten för medborgare och besökare måste Sverige också hitta verktyg för att skapa motvikt till de negativa budskap som sprids om landet.

Ett sådant verktyg är turism. Turism stärker Sveriges varumärke och attraktivitet som land. Visit Swedens undersökningar visar att bilden av semesterdestinationen Sverige fortsatt är stark och positiv. Intresset för att besöka Sverige är stort och resenären är positivt inställd till att resa hit i framtiden. Enligt undersökningarna förknippas Semestersverige med värden som vacker natur, äkthet, öppenhet & frihet, något som behöver värnas. Bland de resenärer som rest i Sverige är en hög andel mycket nöjda med sitt besök och rekommenderar gärna Sverige vidare till andra.

Turism och besöksnäring fungerar som en dörröppnare för andra svenska näringar genom att skapa nyfikenhet och intresse för landet. Positiva bilder av Sveriges turistiska utbud av evenemang, mat, shopping, upplevelser, natur och kultur står som motvikt till de negativa beskrivningarna av landet. Det medför att den turistiska bilden av landet hjälper till att skapa en mer balanserad och nyanserad bild av landet Sverige som helhet.

Arbetet för att både öka kännedomen om Sverige och för att attrahera människor att uppleva landet och skapa sig en egen bild av Sverige har därmed aldrig varit viktigare. Visit Sweden har det nationella offentliga uppdraget att marknadsföra Sverige som turismland och att öka Sveriges attraktionskraft som resmål. De arbetar dedikerat med att marknadsföra Sverige som en internationellt framstående och attraktiv nation – ett arbete som nu behöver intensifieras. Trots detta satsar Sverige

Svensk Turism AB

idag minst medel per capita av våra nordiska grannländer på marknadsföring av Sverige.

Svensk Turism anser

- att Visit Sweden bör tilldelas mer resurser för att konkurrenskraftigt kunna marknadsföra Sverige som resmål och därmed bidra till att stärka bilden av Sverige i sin helhet.

Låt oss använda turismen som ett verktyg för att parera och balansera olika faktorer i omvärlden. Det gynnar Sverige.



Jonas Siljhammar, ordförande Svensk Turism AB