

# Svensk Turism AB

Till Infrastrukturminister Andreas Carlson

Stockholm 4 december 2024

## **Skrivelse från Svensk Turism gällande behovet av hänsyn till säsongvariation i länsplanernas fördelningsmodell**

Turismen i Sverige omsätter årligen flera hundra miljarder kronor och sysselsätter hundratusentals människor i hela landet. Dessutom stärker turismen Sveriges varumärke och främjar investeringar, export och attraherande av kompetens. Turismen bidrar med andra ord starkt till regeringens målsättning om jobb, tillväxt och stärkt internationell konkurrenskraft.

Själva definitionen av turism bygger på att människor förflyttar sig och för en miljömässigt hållbar turism krävs robust infrastruktur, god funktionalitet på samtliga transportslag och att sammankopplingen av dessa fungerar väl. Trots detta saknas turism- och besöksnäringsspektiv i stor utsträckning i beslut som rör infrastruktur och transporter. Nuvarande fokus på medborgarnas behov, godstrafik och traditionell industri behöver breddas till att även inkludera behoven hos besökare och besöksnäring.

Det är därför glädjande att regeringen i infrastrukturpropositionen har uppmärksammat Svensk Turisms inspel gällande att fördelningen mellan länen bör ta hänsyn till att flera län ökar sitt invånarantal kraftigt under högsäsong då detta är ett viktigt verktyg för en infrastruktur som bättre tar hänsyn till turismens och besöksnäringens förutsättningar och behov. Det är nu centralt att detta beaktas i framtagandet av de preliminära länsramarna.

En stor del av det turistiska resandet sker med bil och attraktiva turistdestinationer brottas idag med en infrastruktur som till stor del är anpassad efter antalet folkbokförda invånare i länet och inte efter den trafik som faktiskt bedrivs på vägarna. Exempelvis ger Trafikverkets trafikmätningar att i genomsnitt cirka 4 000 fordonsrörelser sker per dygn på väg 66 vid Berga med en teoretisk säsongvariation på 9 600 fordon i februari. Detta kan jämföras med en bedömning av trafikflöden utifrån antalet kommersiella bäddar i Sälen som ger att en fullbelagd skidvecka alstrar cirka 37 000 långväga bilresor till och från Sälen. Denna trafikmängd är jämförbar med stora vägsträckor som E4 norr om Arlanda eller E20 mellan Göteborg och Borås.<sup>1</sup>

Under högsäsong kan antalet personer (invånare, besökare, säsonganställda, säsongboende m.fl.) som vistas på en attraktiv turistdestination och således

---

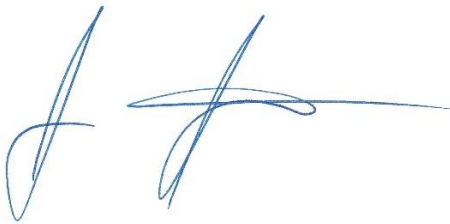
<sup>1</sup> <https://www.slao.se/content/uploads/2023/12/WSP-Nulagesanalys-SLAO.pdf>

# Svensk Turism AB

använder vägnätet flerdubblas vilket leder till försämrad framkomlighet och negativt påverkar besökarens upplevelse och besöksnäringens möjlighet att utveckla verksamheten, skapa nya säsonger och därmed öka tillväxt och sysselsättning i länet.

## Svensk Turism anser att

- regeringen bör säkerställa en mer behovsstyrd fördelningsmodell som tar hänsyn till verkliga säsongsvariationer vid beräkningar av fördelning av medel till länsplanerna för 2026-2037.



Jonas Siljhammar  
Ordförande Svensk Turism

## Kort om Svensk Turism

Svensk Turism samlar den privata delen av svensk besöksnäring, det vill säga aktörer inom områdena resa, äta, bo, handla och göra. Svensk Turism ägs huvudsakligen av **Visita, Svensk Handel, Transportföretagen, SJ och Passagerarrederierna**. Svensk Turism är besöksnäringens samlade röst i turismfrågor, formulerar näringens behov och är drivande i näringens hållbara tillväxt.