

Svensk Turism AB

Frågor och svar om besöksnäringens samverkansarena

1. Vad är bakgrunden till projektet?

I slutet av november 2019 meddelade regeringen att man avser att finansiera en samverkansarena som ska ägas och drivas av besöksnäringens aktörer. Beslutet ligger i linje med rekommendationerna i den offentliga utredningen, Ett land att besöka (SOU 2017:95) vilka stöds av näringens samtliga aktörer. Utredningen rekommenderar vidare att Tillväxtverket ska genomföra detta i samråd med Svensk Turism.

Tillväxtverket har fått ett regeringsuppdrag att i en uppstartsfas stödja näringen i arbetet och i januari 2020 beviljades Svensk Turism AB:s ansökan om att få uppdraget att etablera arenan. Regeringsuppdraget bygger på ett starkt initiativ att företagen själva ska äga, driva och finansiera arenan långsiktigt. Syftet är att mobilisera besöksnäringens branschernas engagemang och resurser för att möta de offentliga insatserna.

Uppdraget ska avslutas i augusti 2021.

2. Beskriv kortfattat: Vad ska ni göra, för vilka och varför?

Svensk Turism AB ska bygga en samverkansarena för besöksnäringen. Samverkansarenan ska samla besöksnäringens företag, formulera näringens behov och vara drivande i näringens hållbara tillväxt. Målet är att ha samverkansarenan på plats under 2021.

3. Varför är arenan viktig för Sverige och för företagen?

Genom att etablera en samverkansarena finns en samlad röst för besöksnäringen i Sverige. Det betyder att den svenska besöksnäringens behov och betydelse kan tydliggöras nationellt samtidigt som det för ett enskilt företag betyder att insatser som genomförs i projekt eller genom andra stödinsatser, bygger på faktiska behov.

4. Vem är arenan till för? Vilket värde ska den skapa?

Samverkansarenan ska fungera som samlingspunkt för besöksnäringens företag, branschorganisationer och främjare. Arenans aktörer ska bidra till besöksnäringens och turismens hållbara tillväxt. För att skapa en internationellt hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring behövs ökad samverkan och fokus på framtida behov. Det handlar bland annat om att stärka näringen som helhet och samspelet mellan offentliga aktörer och företagen. När den samlade besöksnäringen intresse drivs, underbyggda och formulerade utifrån näringens egna behov skapas värde och nytta för företagen. Arenan kan därtill, genom att vara en aktiv samordnande aktör, ha en drivande roll i näringens utveckling. Detta ska arenan bidra till.

5. Vad ska arenan göra initialt, snart, sen, aldrig?

Initialt ska Svensk Turism etablera och bygga upp samverkansarenan. Långsiktigt ska den samla besöksnäringens företag, formulera näringens behov och vara drivande i näringens hållbara tillväxt. Arenan kommer inte att bli ett nytt

Svensk Turism AB

marknadsföringsbolag, ett nytt Visit Sweden. Arenan kommer heller inte att ersätta offentliga nätverk eller samverkansarbeten. Däremot kommer arenan att etablera långsiktiga och strategiska relationer med de offentliga aktörerna som har till uppgift att främja turism och besöksnäring.

6. **Konkret, vilka aktiviteter ska ni göra?**

Under våren 2020 genomfördes ett antal inledande samtal med olika intressenter för att inventera behovet av och möjliga former för en arena. Under hösten 2020-sommaren 2021 arbetas affärsmodell, vision, syfte, mål, effekter, gränssnitt m.m. fram.

Uppdraget att etablera och bygga upp arenan pågår till augusti 2021. Planen är att det då ska finnas en struktur, organisation och långsiktig finansieringsmodell.

7. **Vad är det som gör Svensk Turism lämpad för detta uppdrag?**

Svensk Turism samlar den svenska besöksnäringen och ägs av 170 företag och organisationer som representerar tiotusentals företag i hela besöksnäringen inom områdena äta, bo, resa och göra. Våra uppgifter är att utgöra ett forum för den svenska besöksnäringens strategiska utveckling, utgöra besöksnäringens samlade röst i turismfrågor och utgöra kärnan i Visit Swedens Advisory Board. Genom att vi redan i dag företräder näringen och är en plattform för turismen i Sverige, ser vi det som lämpligt att vi blir grunden för det bygge av samverkan som arenan ska utgöra i framtiden. Vi vill samla hela besöksnäringen och bidra till en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring i Sverige, byggd på företagens behov och möjligheter, i samverkan med det offentliga.

8. **Är inte det här bara en ”ny” kostym för Svensk Turism?**

Samverkansarenan behöver etablera samverkan och formalisera samarbeten med många fler aktörer, på både den privata och offentliga sidan, jämfört med vad Svensk Turism gör idag. Arbetet med att utreda Svensk Turisms roll i arenan bedrivs parallellt med uppbyggnaden av samverkansarenan. Genom samverkansarenan bygger vi långsiktigt en hållbar och konkurrenskraftig svensk besöksnäring- tillsammans!

9. **Hur ser rollfördelningen ut mellan Tillväxtverket och Svensk Turism?**

Tillväxtverket är finansiär och uppdragsgivare och Svensk Turism är utförare av uppdraget.

I slutet av november 2019 meddelade regeringen att man avser att finansiera en samverkansarena som ska ägas och drivas av besöksnäringens aktörer.

Tillväxtverket fick uppdraget att i en uppstartsfas stödja näringen i det arbetet. I februari 2020 tilldelades Svensk Turism AB uppdraget, efter beviljad ansökan.

Svensk Turism AB ska utföra uppdraget att etablera och bygga upp en samverkansarena för svensk besöksnäring, i enlighet med den plan som har presenterats. För att leda arbete har Svensk Turism AB anlitat en extern konsult, Ola Lindgren Nilsson som projektledare som jämte Svensk Turisms ordförande Jonas

Svensk Turism AB

Siljhammar och Linn Uggerud (anställd på Svensk Turism AB) planerar, genomför och rapporterar aktiviteter och insatser enligt plan.

En styrgrupp är tillsatt och består av företrädare för Svensk Turism AB och Tillväxtverket. Styrgruppens ordförande är Marcus Risberg, styrelseledamot i Svensk Turism.

10. Vad har Ola för bakgrund och kompetenser som gör honom lämpad att projektleda samverkansarenan?

Ola Lindgren Nilsson är anlitad som konsult för att leda detta arbete, på uppdrag av Svensk Turism. Ola har genom sina 15 år inom hotell, restaurang och turism både i Sverige och utomlands en bred bakgrund från besöksnäringen. Ola är idag VD för ”STUA- utvecklar besöksnäringen!” och styrelseledamot i Svensk Turism AB på ett mandat för Regionala nätverket för turism (Sveriges 21 regionala turismorganisationer). Han har goda kunskaper om och erfarenheter av hur den svenska besöksnäringen är uppbyggd och fungerar, lokalt-, regionalt och nationellt och har ett brett kontaktnät i besöksnäringen vilket gör Ola till en lämplig utförare av uppdraget.