Svensk Turism AB

SVENSK TURISM
Box 3546
103 69 Stockholm

REMISSYTTRANDE
2026-09-11

Finansdepartementet

FI2026/00227

Yttrande över ”Post- och telestyrelsens rapport Stöd till utbyggnad av infrastruktur för mobila tjänster PTS-ER-2026:3”

Svensk Turism samlar den privata delen av svensk besöksnäring, det vill säga aktörer inom områdena resa, äta, bo, handla och göra. Svensk Turism ägs huvudsakligen av Visita, Svensk Handel, Transportföretagen, Passagerarrederierna och SJ och är näringslivets samlade röst i turismfrågor.

Svensk Turism har tagit del av Post- och telestyrelsens rapport ”Stöd till utbyggnad av infrastruktur för mobila tjänster” och lämnar härmed följande synpunkter.

Sammanfattning:

- Svensk Turism välkomnar att ett statligt stöd för utbyggnad av sammanhängande täckning och kapacitet i mobilnäten längs väg- och järnvägsstråk där kommersiella förutsättningar saknas införs.
- Svensk Turism anser att stödets utformning bör säkerställa att även områden med stora säsongsvariationer gällande besöks- och trafikflöden fångas upp.
- Svensk Turism rekommenderar att PTS kompletterar sitt prioriteringsunderlag med statistik och indikatorer som speglar turismens omfattning och variation över året.

Mobil konnektivitet är viktigt för turism och besöksnäringen

Turismen är en betydande näring i Sverige - 2025 uppgick turismkonsumtionen till 504 miljarder kronor och näringen sysselsatte 130 000 personer inom en rad olika branscher. Lokalt skapar turism tillväxt, jobb och attraktiva platser. Dessutom stärker turism Sveriges varumärke och attraktivitet som land vilket gagnar investeringar, export och attraherande av kompetens.

Väl fungerande digital konnektivitet är en grundläggande förutsättning för hållbar turism och konkurrenskraftig besöksnäring i hela landet. Möjligheten att kommunicera, navigera, boka tjänster, genomföra betalningar och ta del av digital information är central för både företag och besökare. Bristfällig mobil täckning längs vägar och järnvägar påverkar därmed både resenärernas upplevelse och företagens möjligheter att bedriva och utveckla sin verksamhet.
Svensk Turism välkomnar därför PTS förslag om ett statligt stöd för utbyggnad av sammanhängande mobil infrastruktur i områden där marknaden saknar förutsättningar att genomföra investeringarna på kommersiella grunder. Svensk Turism vill samtidigt understryka vikten av att regeringen tydliggör hur ambitionen om teknikneutralitet ska få genomslag i praktiken, till exempel i hur satellitbaserade lösningar kan vara relevanta som en del av infrastruktur för järnvägsstråk i svårförsörjda områden.

Prioriteringen av stöd bör beakta besöksnäringens säsongsvariationer

PTS föreslagna prioriteringsmodell utgår från trafikmängd eller tågtrafik samt från antalet hushåll, arbetsställen, samhällsfunktioner och berörd area i anslutning till de aktuella stråken. Det är relevanta utgångspunkter. För turism och besöksnäring är det samtidigt viktigt att modellen också fångar stråk där användningen är koncentrerad till delar av året. Turistiskt resandet skiljer sig ofta från vardagsresande genom att belastningen kan vara mycket hög under semesterperioder, helger, skollov och större evenemang. Stråk med stor betydelse för turistdestinationer och besöksmål riskerar därför att underskattas om bedömningen huvudsakligen utgår från årsgenomsnitt och folkbokförd befolkning. Detta gäller särskilt på orter där antalet människor under högsäsong väsentligt överstiger den fasta befolkningen.

Svensk Turism vill särskilt uppmärksamma att trafikmängden till flera av landets större besöksdestinationer under högsäsong är betydligt högre än vad dagens beräkningsmodeller indikerar. För Sälen beräknas exempelvis den teoretiska säsongsvariationen på väg 66 vid Berga vara cirka 9 600 fordon per dygn under till exempel sportlov. Uppskattningar baserade på antalet kommersiella bäddar visar däremot att trafikvolymen kan uppgå till omkring 37 000 fordon per dygn under en fullbelagd period[1]. Motsvarande utmaningar kan ses kring till exempel Gekås i Ullared, där trafikflödena varierar kraftigt över året och periodvis avviker markant från årsdygnstrafiken. Trots att Ullared har ca 900 invånare attraherar destinationen omkring 5,7 miljoner besökare årligen. I de absoluta topparna kan så många som 29 200 kunder besöka orten på en enda dag[2]. Dessa exempel illustrerar vikten av att komplettera befintliga trafikmått med underlag som bättre speglar de faktiska flöden som uppstår i turistintensiva områden. På så sätt kan stödet riktas dit behoven är som störst.

Indikatorer som gästnätter, turistflöden, kommersiella bäddar, antal besökare, resmönster och betydelsen av olika besöksmål kan bidra till en mer rättvisande bedömning av de aktuella stråkens samhälls- och näringslivsnytta. Det är viktigt att underlaget fångar såväl destinationer med många övernattande gäster som handelsplatser, evenemang och andra besöksmål som genererar stora resandeflöden längs väg- och järnvägsstråk i olika delar av landet. En sådan komplettering skulle också stärka analysen av vilka ekonomiska verksamheter som stödet underlättar. Enligt de bredbandsriktlinjer som PTS redovisar ska medlemsstaten identifiera berörda ekonomiska verksamheter och förklara hur stödet bidrar till deras utveckling.

Mot bakgrund av ovanstående tillstyrker förslaget om ett statligt stöd för utbyggnad av infrastruktur för mobila tjänster längs väg- och järnvägsstråk och vill särskilt understryka vikten av att besöksnäringens säsongsvariationer och besöksflöden beaktas i den fortsatta prioriteringen.

Jonas Siljhammar
Ordförande Svensk Turism

Linn Uggerud
Projektledare Svensk Turism

[1] Nulägesrapport

Sveavägen 25, Box 3546, 103 69 Stockholm
Tel 08-762 74 00, info@svenskturism.se
www.svenskturism.se